



BILAN 2004

Le Cabaret Mobile & Autour du Cabaret Mobile

LA BIZZART 
NOMADE

04 75 90 45 71
La Ferme des dames
26 160 Salettes
bizzart@club-internet.fr

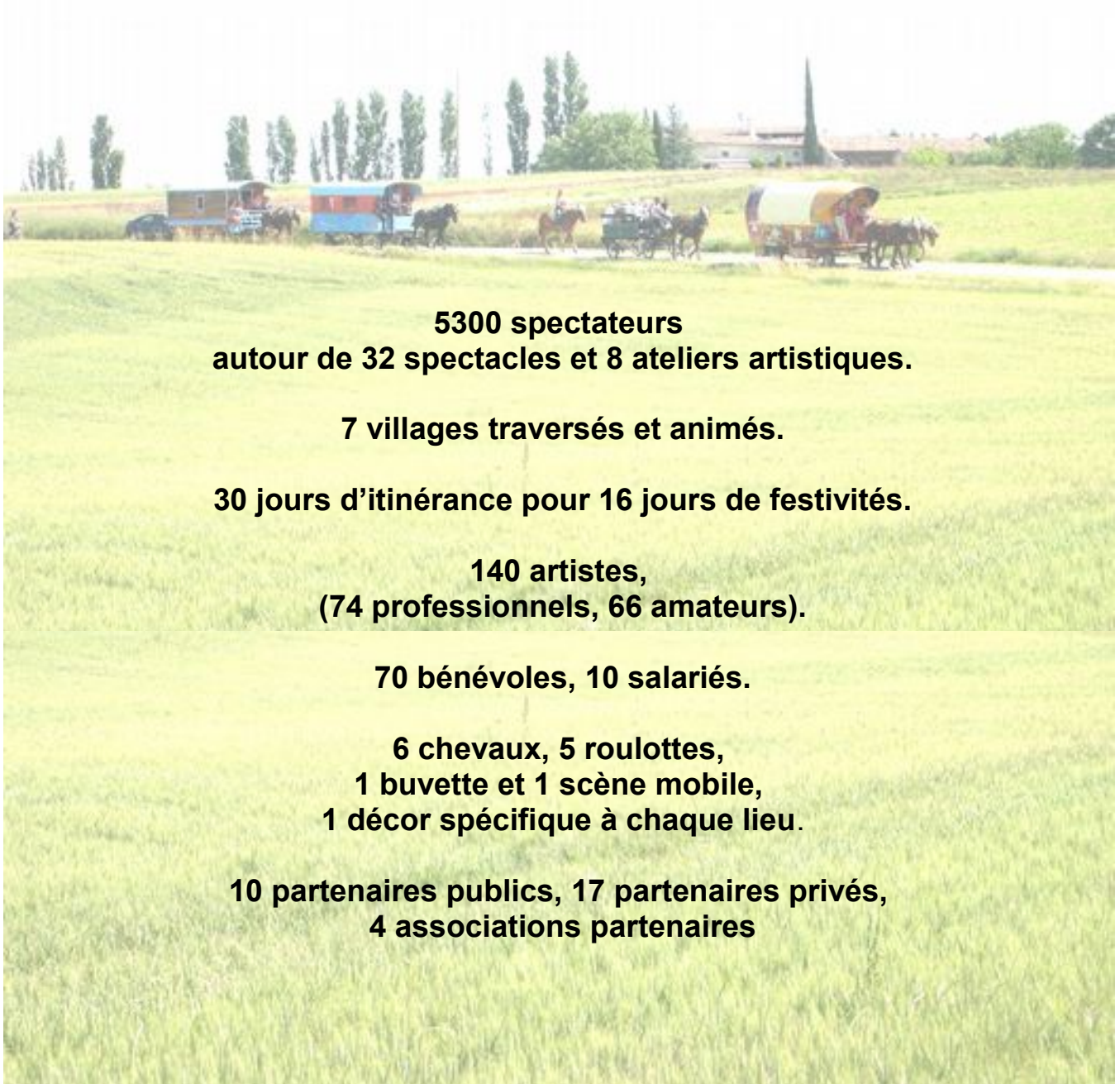
SOMMAIRE

BILAN LE CABARET MOBILE 2004.....	3
5300 spectateurs.....	4
8 ateliers cirque et cheval ludiques et instructifs.....	5
6 chevaux, 5 roulottes, 1 remorque buvette, 1 scène mobile, 1 décor spécifique et évolutif forment une véritable caravane artistique.....	5
70 bénévoles, 10 salariés.....	6
2 personnes en insertion.....	6
10 partenaires publics, 17 partenaires privés, 4 associations partenaires.....	7
Remerciements.....	8
BILAN Autour du Cabaret Mobile 2004.....	9
Création spectacle enfant : « le charivari des enfants ».....	9
Ateliers/rencontres équestres.....	9
Ateliers Cirque.....	10
Roulotte radio.....	10
Revue de Presse.....	13

BILAN LE CABARET MOBILE 2004

Du 23 mai au 20 juin 2004

La seconde édition du Cabaret Mobile c'est :



**5300 spectateurs
autour de 32 spectacles et 8 ateliers artistiques.**

7 villages traversés et animés.

30 jours d'itinérance pour 16 jours de festivités.

**140 artistes,
(74 professionnels, 66 amateurs).**

70 bénévoles, 10 salariés.

**6 chevaux, 5 roulottes,
1 buvette et 1 scène mobile,
1 décor spécifique à chaque lieu.**

**10 partenaires publics, 17 partenaires privés,
4 associations partenaires**

5300 spectateurs

Une programmation de qualité, des prix accessibles à tous, un accueil et une convivialité, une décoration sans cesse renouvelée font que malgré le mistral des 15 premiers jours le public a suivi l'événement.

Susciter l'esprit de découverte, la surprise pour un bonheur partagé tel a été notre but tout au long de ce périple.



La programmation changeant à chaque étape, le public (voyageur, nomade...) a suivi les pérégrinations du Cabaret Mobile au fil de ses haltes de village en village. Ce qui a permis à beaucoup de découvrir la richesse du patrimoine de villages alentours ou redécouvrir des lieux avec un autre regard grâce à une nouvelle utilisation de l'espace.. "Ainsi ce quincagénère de Montélimar s'extasiant devant le site du Pont de Barret où il n'avait jamais mis les pieds".

Un public mélangé : un programme varié et ouvert au plus grand nombre a été mis en place afin de toucher les générations et origines socioculturelles les plus diverses.

Un savant mélange entre villageois, gens de l'extérieur et habitués des événements Bizz'art Nomade.

Une programmation de qualité, 32 spectacles rassemblant 140 artistes sur 17 journées

Cette année le défi n'était pas des moindres car pour un événement 2 fois plus long que l'année dernière il fallait compter proportionnellement avec moins de subventions. Il a fallu rivaliser d'ingéniosité pour imaginer une programmation cohérente et de qualité.

Une proposition artistique de qualité ouverte sur le monde qui a fait appel à des artistes de renommée **locale** pour 40%, nationale 40% et internationale pour le reste.

En un mois, 32 spectacles, d'origines les plus diverses ont été proposés,



rassemblant **140 artistes**, dont **74 professionnels** et **66 amateurs**, car le Cabaret Mobile se veut aussi être un **lieu d'ouverture pour les associations et amateurs** de la région.

Au cours du cabaret Mobile, il a été possible de côtoyer des musiques d'origines les plus diverses (Brésil, Afrique, Inde, Macédoine, Amérique...)

Des spectacles pour tous les âges du traditionnel à l'électro et laissant une jolie part aux enfants avec les représentations du mercredi après-midi et les ateliers...

8 ateliers cirque et cheval ludiques et instructifs

Des **ateliers cirque et équestres** ont été mis en place, dans les villages traversés, Le fait de proposer une initiation artistique au travers d'ateliers a permis à **plus de 200 enfants** et une cinquantaine d'adultes, de participer à ces activités proposées gratuitement et qui ont connu un franc succès.

D'autant plus que ces activités avaient été préparées en amont avec les gens des villages lors des journées rencontres préalables. (Cf descriptif de réalisation Autour du Cabaret Mobile)



6 chevaux, 5 roulottes, 1 remorque buvette, 1 scène mobile, 1 décor spécifique et évolutif forment une véritable caravane artistique



Cette année deux nouvelles roulottes (cuisine et studio de radio), construites dans une dynamique collective, peintes par des artistes du cru sont venues étoffer le convoi. (Cf autour du Cabaret-Mobile).

C'est maintenant une véritable caravane qui se déplace sur le territoire créant l'événement sur son passage.

A chaque village un décor différent est mis en place avec la collaboration d'artistes plasticiens de la région. (Marie Hélène Picquart, Naïma Carbonare, Nadine Nacinovic, Jérôme Aussibal, Jérôme Guerry)

La scénographie a toujours privilégié la mise en valeur du cadre naturel et architectural du pays Drômois, en adaptant le décor à chaque village.

Plusieurs artistes peintres ont suivi picturalement l'aventure, notamment Jérôme Guerry qui a croqué toutes les étapes et les déplacements, proposant à la fin une exposition et une performance.

70 bénévoles, 10 salariés



Une équipe soudée de 20 personnes, composée d'organiseurs, de techniciens, de cuisiniers, d'hommes de chevaux, d'artistes... s'est investie de façon permanente sur le projet, aidée par 70 personnes de bonne volonté venues de tous les territoires traversés. Chacun a apporté compétence et expérience pour la réalisation et le

bon fonctionnement au quotidien du Cabaret Mobile. Cette année nous avons pu salarier 10 personnes responsables des postes clefs du fonctionnement.



2 personnes en insertion



Le Cabaret Mobile a souhaité **accueillir deux jeunes en difficultés scolaires** sur toute la durée du Cabaret.

Ces jeunes sont intégrés dans une démarche éducative de re-sociabilisation, de prise de confiance et de responsabilité. Voilà pourquoi, le Cabaret Mobile leur a proposé d'approfondir cette démarche et de concrétiser par une voie festive, mais exigeante, une **intégration sociale**, en étant

encadrés par une équipe soudée et expérimentée.

Ce projet les a amené à **prendre des responsabilités**, en participant à l'animation des ateliers d'initiation aux techniques de cirque, à l'entretien des chevaux, à l'élaboration des repas quotidiens, à la préparation des festivités, aux installations du campement...

Cette présence sur le Cabaret a été bénéfique pour tout le monde.

Avec l'un des deux jeunes nous avons pu constater un vrai acquis social puisque c'est la 2nde année qu'il suit le Cabaret, qu'il a participé à la création des roulottes, et que nous lui avons trouvé un stage de qualification chez l'un des membres de l'association.

Aujourd'hui, il est en apprentissage pour deux ans dans une entreprise de ferronnerie à Puy St Martin, et est accueilli chez Edith Van Inis la semaine.

10 partenaires publics, 17 partenaires privés, 4 associations partenaires

De nombreux partenaires, publics, comme privés ont réitéré leur soutien au Cabaret Mobile, et de nouveaux sont venus les rejoindre. Les **mairies** des différents villages traversés ont vraiment « joué le jeu » pour nous accueillir, et ont ainsi participé à la dynamique générale de l'événement. Les **partenaires publics** ont appuyé le Cabaret Mobile grâce à des **subventions**. Les **partenaires privés** ont également participé activement à la réalisation du projet, en apportant notamment des avantages en nature : prêts de matériel, nourriture... Le fait de mettre en place un **partenariat avec les associations locales** a permis de créer une **dynamique constructive**, et de développer des relations sur la durée. **Une collaboration** a été mise en place avec :
Radio M et Radio Sound System dans le cadre de Radio roulotte,
le Galop du Roubion pour son spectacle équestre,
le Collège Europa pour une création avec 40 jeunes,
la Cie Eolie Songe qui est venue présenter en avant première sa création pour Lille 2004 (Capitale Européenne de la culture).



“Kvetch” par la Cie Eolie Songe

En conclusion cette cuvée 2004, 2nde édition du Cabaret Mobile a prouvé sa pertinence sur le territoire en entraînant une belle dynamique culturelle. Elle n'a pu se réaliser que grâce à l'aide active et bénévole de nombreuses personnes. Il est certain que nous aurions été plus à l'aise avec des subventions un peu plus conséquentes. Ce qui nous aurait permis de payer un peu plus de gens sur la durée et d'être plus à l'aise dans toute la période préparatoire. Différentes mairies nous ont déjà sollicitées pour la prochaine édition. D'ores et déjà une équipe travaille sur de nouveaux projets. Alors...

Remerciements

A tous les bénévoles...

Aux mairies des villages traversés :

Dieulfit, Bonlieu sur Roubion, La Roche St Secret, La Begude de Mazenc, Pont de Barret, Roynac, Portes en Valdain

Aux subventionneurs :

Le Conseil Général de la Drôme, Le Conseil Régional Rhône-Alpes via le Contrat Global de Développement, L'Europe via le plan Leader

Aux partenaires privés :

Le Crédit Mutuel de Montelimar, Somapub, La Tribune, Géant Pieces Auto, Les Romarins, Le Petrin Ribeirou, La Commanderie, la Librairie Pretexte, Radio M, Lupetti, Le Dep "Plus, Les caves de Montbrison, Actes, HMMH, Cavet, L'échappée belle, La quincaillerie Dieulefiteoise, La Dague, Vive le Bois, Relais vert, Ets Girard, Ets Sibille, Les Toitures Montiliennes, Pierre Renaud, Radio sound system.

BILAN Autour du Cabaret Mobile 2004

Création spectacle enfant : « le charivari des enfants »

- 11 enfants du territoire, de 4 à 12 ans
- 2 semaines de création, une semaine aux vacances de février, une à Pâques
- 3 répétitions générales
- 3 représentations publiques : environ 130 spectateurs par représentation
- 2 intervenants

La gageure était de rassembler des enfants d'âges, de milieux, de villages et de niveaux en cirque différents.

Le thème, « les différents pays du monde » et les numéros de cirque ont été décidés et montés par les enfants. Les intervenants étant présents pour les encadrer et leur offrir les moyens techniques.

Cette création de 35 minutes fut à nos yeux et à ceux du public un véritable succès. Les spectacles ont été joués en entrée libre lors du Cabaret Mobile, au cœur des villages. A Dieulefit, le choix de jouer dans le parc des Echiroux a permis d'amener un public nombreux à découvrir ce lieu et ses locataires pour le bonheur de tous.

Ateliers/rencontres équestres

En amont du Cabaret

- 4 week-end d'initiation à l'attelage aux Ecuries de La Licorne (15 personnes par week-end)
- 1 participation au spectacle équestre du Galop du Roubion (le 23 mai 2004)

Pendant le Cabaret

- 6 déambulations entre des villages du territoire :
 - 6 chevaux de trait
 - 4 roulottes et 1 chariot
- 2 ateliers d'initiation à la voltige dans les villages où l'espace le permettait
- Différentes animations équestres lors du Cabaret mobile :
 - parades
 - performances lors des soirées

Les week-end de préparation ont permis la formation de 5 équipes de meneurs (cochers, aides cochers) pour les déambulations. Les autres participants ont bénéficié d'une approche suffisamment poussée pour faire partie des déambulations et assurer la sécurité autour du convoi et des chevaux.

Cette année encore la dimension équestre a été un élément fédérateur par la convivialité et les rapports humains qu'elle occasionne.

Ateliers Cirque

- 10 ateliers
- 325 enfants initiés

En amont du Cabaret

4 journées rencontres préalables au passage de la caravane du Cabaret Mobile ont permis de tisser des liens avec la population notamment grâce aux ateliers organisés pour les enfants.

En effet les ateliers/goûter/projections ont connu une bonne fréquentation avec une moyenne de 35 enfants par village. La communication s'est faite par voie de presse, affichage, tractage et aussi information dans les écoles.

Certaines municipalités et comités des fêtes ont bien participé à la démarche en participant à la communication et en offrant goûter et/ou apéritif. Ainsi le Comité de Fêtes très actif de Roynac a offert crêpes, gauffres et apéritif à maintes reprises. Il a pris en charge sa propre communication allant jusqu'à faire de beaux panneaux d'accueil.

Les contacts pris à ces occasions ont occasionné les collaborations ultérieures entre gens du Cabaret et des villages.

Lors du Cabaret

6 ateliers cirque ont été encadrés par Edith Van Innis et deux assistants, épaulés par des bénévoles et des parents.

A chaque étape était proposé un atelier cirque de 2 heures en après midi (35 enfants par atelier en moyenne aussi).

Roulotte radio

3 semaines de travail pour 3 personnes, dont 2 en C.E.S, aidées par des bénévoles. Un chantier d'aménagement d'une roulotte, destinée à héberger un studio de radio mobile autour du Cabaret, a débuté en mars.

Radio roulotte c'est :

- 1 partenariat avec les associations radio M et Radio Sound Système
- 2 plateaux en condition de direct.
- 1 retransmission en direct ADSL de Dieulefit
- Emissions hebdomadaires retransmises plusieurs fois pendant toute la durée du Cabaret sur radio M et disponibles sur les sites Radio Sound Système et Bizz'artnomade.com
- Une réelle prise de parole par les villageois et des reportages sur certains aspects identitaires du territoire.

C'était pour nous une innovation que d'inviter 3 jeunes animateurs et techniciens de radio à suivre l'événement et à participer à sa création. S'intégrant à l'équipe, ils devaient faire le lien avec les populations, enregistrer la mémoire et la faire revivre en la diffusant. Cela a permis de garder une mémoire auditive de toute l'aventure et de faire parler de l'évènement.

Une expérience intéressante bien que, faute de moyens, les intervenants radio n'aient pu être présents à temps plein que la première et la dernière semaine de l'événement, radio M prenant le relais pour le reste des interventions.

Malgré cela un travail de communication important a été effectué. A travers les différents directs, interviews et reportages organisés non seulement sur les lieux du festival mais également dans les villages et chez les gens, un lien essentiel s'est tissé avec la population. L'équipe radio a su aller à la rencontre des habitants, mettre leur savoir en valeur (qui sait le patois, qui connaît encore l'art de l'engobage...), et amener les plus farouches d'entre eux jusque dans le cercle du cabaret.

En conclusion cette action « autour du Cabaret Mobile » s'est montrée très positive au niveau de la dynamique collective, de l'initiation aux arts du cirque, des liens entre générations et entre les habitants des communes avoisinantes.



Revue de Presse

BIZZ'ART NOMADE
01 75 90 15 74

Revue de Presse